

“Anul 2008 a fost un an bun pentru sectorul comunicațiilor electronice”

Volumul total al investițiilor efectuate în anul 2008 în sectorul comunicațiilor a crescut cu 1,8% și a atins cifra de 1,96 mlrd lei. Drept urmare, volumul vânzărilor a însumat 5 mlrd 725,4 mln lei, fiind în creștere cu 12,3% față de anul 2007. Raportat la valoarea PIB-lui țării, acest volum a depășit nivelul de 9%. În structura pieței, după cifra de afaceri, cea mai mare cotă, de 50,9%, i-a revenit telefoniei mobile, urmată de telefonia fixă cu 38,6%, sectorul serviciilor de acces la Internet și transport date – cu 6,4%, sectorul servicii difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale – cu 4,1%.

TELEFONIA MOBILĂ

În anul 2008, cel mai dinamic sector a fost cel al telefoniei mobile, care a înregistrat o creștere cu 22,6% și o rată de penetrare a serviciilor egală cu 67,8%, a comunicat luni, în cadrul unei conferințe de bilanț, Sergiu Sâtnic, directorul Agenției Naționale de Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI). Suma totală a investițiilor efectuate în dezvoltarea telefoniei mobile a alcătuit 1 mlrd 224,6 mln de lei, iar volumul vânzărilor efectuate în acest sector a fost de 2 mlrd 914,7 mln de lei.

Anul trecut, operatorii de telefonie mobilă au obținut un volum de vânzări mai mare cu 22,6% față de anul 2007 și au investit cu 5,7% mai mult față de anul trecut. Pe parcursul lui 2008, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă a crescut cu 28,7% și a însumat 2 milioane 423,4 mii. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, raportată la o sută de locuitori, s-a ridicat de la 55%, în 2007, la 67,8%, în 2008. Totodată, Sergiu Sâtnic a afirmat că telefonia mobilă din R. Moldova are suficiente rezerve de dezvoltare în comparație cu țările UE, în care rata medie de penetrare a acestor servicii este de 110%. Pentru 2009, Agenția prognozează o majorare a cifrei de afaceri pe această piață cu 18-20% și a ratei de penetrare a serviciilor până la nivelul de 76-79%.

TELEFONIA FIXĂ

Șaisprezece furnizori au activat în 2008 pe piața rețelilor și serviciilor de telefonie fixă. Principalul jucător pe această piață a continuat să fie „Moldtelecom” SA, care a deținut o cotă de piață de peste 97%. Cealaltă parte a pieței a fost împărțită între furnizorii alternativi, printre care ÎS „Calea ferată din Moldova”, companiile „Riscom” SA, „Arax-Impex” SRL, „Sicres” SRL, „Starnet” SRL, „Transneogrup” SRL ș.a.

Telefonia fixă a fost unicul sector care a înregistrat scăderi în 2008. Deși numărul de abonați la serviciile de telefonie fixă a crescut cu 3,2%, iar rata de penetrare a acestor servicii a atins nivelul de 31,2%, volumul vânzărilor pe această piață s-a redus cu 5,85%, a menționat directorul ANRCETI. Pe de altă parte, rata de penetrare a acestor servicii este mai mare decât media înregistrată în 2008 în țările din Europa de Sud-Est (28%) și cele din CSI (26%). Prognozele pentru anul 2009 presupun o creștere cu circa 2% a numărului de abonați la serviciile de telefonie fixă și de până la 32% a ratei de penetrare

SERVICIILE DE ACCES LA INTERNET ȘI TRANSPORT DATE

Volumul total al vânzărilor pe această piață a crescut cu 61,8% față de 2007, și a însumat 366,1 mln lei. Investițiile efectuate în dezvoltarea acestui segment de piață s-au majorat cu 39,7% și au alcătuit 152,7 mln lei.

În 2008, cota de piață, după cifra de afaceri, a principalului furnizor de servicii transport date și acces la Internet, compania „Moldtelecom”, a crescut cu 11,3% și a constituit 60,3%. Pe locurile doi și trei s-au situat companiile “Starnet” și “Telemedia Group”, care au deținut cote de piață de 9% și, respectiv, 6,3%. Ceilalți 53 de furnizori, care au activat în 2008, au împărțit împreună 24,5% din această piață.

“Cu toate că rata de penetrare a acestor servicii, raportată la o sută de locuitori ai țării, s-a majorat anul trecut de 2,4 ori și a atins cifra de 3,23%, ea este foarte mică în comparație cu situația din țările UE, unde acest indice a depășit 22%”, a estimat Sergiu Sâtnic. Până la finele acestui an, ANRCETI estimează o creștere a numărului abonaților la serviciile de Internet în bandă largă la puncte fixe cu cel puțin 50%, adică până la 170-180 mii de abonați.

SERVICIILE DE DIFUZARE ȘI RETRANSMISIE A PROGRAMELOR AUDIOVIZUALE

Anul trecut, pe segmentul respectiv de piață au activat 252 de furnizori, dintre care 203 furnizori de programe TV și 49 de programe radio. Principalul furnizor al acestor servicii a fost “Sun Communications” cu o cotă de peste 51% din piața respectivă. Volumul total al vânzărilor în acest sector a crescut cu 53,85% față de 2007 și a atins cifra de 235,76 mln lei, iar investițiile efectuate s-au majorat cu circa 30% și au alcătuit 58,25 mln lei.

Cea mai mare cifră de afaceri, de 107,86 mln lei, a fost înregistrată de furnizorii serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor de televiziune prin eter. Furnizorii serviciilor TV prin cablu au efectuat vânzări în sumă de 90,72 mln lei, iar cei ai serviciilor de radiodifuziune – de 37,18 mln lei.

Pentru 2009, ANRCETI estimează o creștere mai dinamică a numărului de utilizatori ai televiziunii digitale. Această tendință va fi determinată de diversificarea ofertelor lansate de operatorii TV digital, care va da posibilitate utilizatorilor să aleagă programe TV de calitate mai bună și la prețuri mai avantajoase.